

※単位はすべてポイント

### ①有料フリマ出店時

出店予約時	例) フリマ主催者が出店予約1ブース1000ポイントで設定していた場合は、1ブースあたり1000ポイント
-------	--

### ②フリマ来場予約時

来場予約時	例) フリマ主催者が来場予約500ポイントで設定していた場合は、500ポイント
-------	---

※実際の消費ポイントは、主催者設定のポイントとなります